

- الصفحة الرئيسية
- السياسة
- المحليات
- الاقتصاد
- الثقافة
- الرياضة
- حياة الوطن

- آخر تحديث: السبت 14 يناير 2012, 5:14 م
- 1.7 مليون قدموا إلكترونياً لقروض الصندوق العقاري (محدث)
- طرح 4.5 ملايين سهم للاكتتاب في شركة تكوين الإئتمين المقبل (محدث)
- 1.7 مليون قدموا إلكترونياً لقروض الصندوق العقاري (محدث)

الاقتصاد

ناظر: نستعد لاستقبال مليون زائر في "ها جدة"



لؤي ناظر

أكد رئيس مركز جدة للتسوق لؤي هشام ناظر أن مدينة جدة تحتل مركزاً متقدماً على خارطة السياحة السعودية، إذ بلغت الاستثمارات السياحية بها نحو 12 مليار ريال، وسط توقعات بأن تواصل ارتفاعها خلال 2012. وشدد على أنه لا عجز في الميزانية المخصصة للفعاليات، مبيناً أن العمل يجري لاستقبال أول مليون زائر يمثلون الدفعة الأولى من زوار المهرجان.

وذكر أن السياحة في المملكة تمتاز بمقومات متنوعة تشمل المقومات الدينية والطبيعية والترفيهية والتسويقية، مؤكداً وصول عدد المدن الترفيهية في جدة إلى نحو 70 مدينة ترفيهية تديرها أيادٍ شابة سعودية. وأوضح أن المدن الترفيهية ستشهد تنافساً في منح التخفيضات والمزايا للسياح ضمن فعاليات مهرجان جدة للتسوق "هيا جدة"، الذي ينطلق 24 صفر الجاري، ويستمر شهرًا كاملاً، داعياً المستثمرين في القطاع السياحي إلى التوسع في الاستثمار في قطاع التسويق والترفيه لاسيما في ظل المؤشرات التي تؤكد زيادة كبيرة في الإقبال على السياحة بمدينة جدة.

وأكد ناظر أن فكرة مهرجان "هيا جدة" نبعت من الهيئة العامة للسياحة بتوجيه ومتابعة من رئيسها الأمير سلطان بن سلمان. فيما لفت إلى أنه بمجرد الحصول على موافقة سمو ولي العهد تم إنهاء الترتيبات كافة وإكمال البرامج والفعاليات من أجل إطلاق المهرجان وقامت الهيئة العامة للسياحة بالتعاون مع مجلس مركز تسوق جدة بتقديم كل أنواع الدعم في هذا الجانب من أجل إنجاح المهرجان، مبيناً أن إدارة المهرجان حصلت على عدد كبير من تصاريح وموافقات الفعاليات خلال 24 ساعة من تقديم طلبها. وأوضح أن من أهم أهداف مركز جدة للتسوق هو جعل مدينة جدة مركزاً اقتصادياً وترفيهياً لكل الزوار من المدن السعودية كافة ثم الدول المجاورة الخليجية والعربية ثم الانتقال إلى المرحلة الأهم وهي تسويق جدة عالمياً كمدينة اقتصادية وتجارية وسياحية، مشيراً إلى أن المهرجان هو النسخة الصفر، ونراهن على نجاحه مثل المهرجانات الأخرى في المنطقة.

ونفى أن يكون هناك خلط بين مهرجان جدة للتسوق ومهرجان جدة غير وأن كل مهرجان له أهدافه وأغراضه وسماته ويستهدف شريحة من المجتمع والعجلة الاقتصادية والقطاعات والشركات المستفيدة من مهرجان التسوق حتماً مختلفة. وذكر أن مهرجان جدة للتسوق يضع مسؤولية كبيرة على عاتق مراكز التسوق واللجنة المنظمة بعد أن لقت جدة مؤخراً بمدينة المؤتمرات والمنتديات والمعارض الدولية ما يجعل الغرفة التجارية حريصة على اختيار الفعاليات والأنشطة المتنوعة ذات المستوى العالمي والجودة العالية القادرة على استقطاب ملايين السياح والزوار من داخل وخارج المملكة.

وأضاف أن اللجنة المنظمة أنهت البرامج التسويقية والسياحية والترفيهية والثقافية والمسابقات والألعاب الرياضية والبحرية وعروض الأطفال والأسر والعروض الفلكلورية والألوان الشعبية والترفيهية مثل ألعاب الخداع البصري والبهلوان والخفة، والعروض الدرامية على المسرح وغيرها من الفقرات الشيقة من أجل أن يقضي السياح وقتاً ممتعاً بين عالم من الخيال والإبداع التقني والبصري. وأشار إلى أن فعاليات المهرجان الذي يستمر 30 يوماً داخل المراكز التجارية وعلى شواطئ مدينة جدة، سيقدم برامج صيفية ترفيهية متنوعة وأن هذه العروض المتنوعة شكلاً وفكرةً تمشياً مع توجهات التشجيع السياحي الداخلي .

